



*Fifty years of
innovation*

Highlights **2022**

Indice

Lettera agli Azionisti	2
Il nostro profilo	6
50 anni di innovazione continua	8
La nostra strategia	9
Presenza del Gruppo nel mondo	10
Forti in innovazione e dinamicità	11
I mercati di riferimento	12
Obiettivo sostenibilità, una priorità del Gruppo	16
Eventi e fiere	18
Prodotti e innovazione	21
Datalogic in Borsa	23
2022 Key Figures	24

Cari Azionisti,

Il 2022 ha sancito un ulteriore progresso per il nostro Gruppo, che ha chiuso l'esercizio con ricavi pari a circa 655 milioni di Euro, con una percentuale di crescita molto vicina alla doppia cifra rispetto all'anno precedente. Un risultato straordinario, considerando le profonde incertezze emerse nei mercati nel corso dello scorso anno, conseguito, oltretutto, in concomitanza con la celebrazione del cinquantesimo anniversario dalla fondazione. Una crescita distribuita pressoché uniformemente in tutte le geografie e i principali settori di attività del Gruppo. In evidenza la positiva performance nell'area delle Americhe, che presenta un tasso di incremento superiore al 18%, seguita da un'importante crescita dell'area EMEAI e dell'area APAC.

In termini di industry emerge il risultato del **Retail**, ambito in cui il Gruppo detiene un posizionamento di assoluto rilievo a livello globale. I ricavi del segmento hanno registrato un incremento del 12,5% rispetto all'anno precedente, con un marcato passo avanti nell'area asiatica (+33,9%) e nelle Americhe (+29,4%), in particolare grazie agli investimenti nei sistemi di self-checkout da parte della Grande Distribuzione. Più che positiva anche la prestazione del segmento **Manufacturing**, cresciuto globalmente dell'8,4% rispetto all'anno precedente, grazie all'ampliamento della gamma di sensori e dispositivi di sicurezza, derivante anche dall'acquisizione del Gruppo MD avvenuta nel corso dell'esercizio 2021. Influiscono positivamente su questa performance i risultati nell'area delle Americhe (+28,1%) e dell'area EMEAI (+11,4%). Infine, il settore **Transportation & Logistics**, che si è attestato su una crescita complessiva del 12,9% rispetto al





2021, con tassi rispettivamente del +26,5% nelle Americhe e del +13,1% nell'area EMEA, grazie a commesse importanti vinte presso le più grandi aziende di spedizioni e logistica.

Una chiusura d'esercizio, quindi, estremamente positiva, costruita con tenacia e competenza nonostante le complessità emerse nel corso di un anno caratterizzato da tensioni geopolitiche, una profonda crisi energetica, *shortage* di componentistica elettronica e da un'accelerazione inflazionistica globale. Di fronte a questo scenario abbiamo reagito tempestivamente e con determinazione, operando un profondo *redesign*, anche tecnologico, di molti dei nostri prodotti, diversificando la *supply chain* per garantire continuità nelle forniture e salvaguardando la competitività nei tempi di consegna. Una strategia che ci ha consentito di acquisire nuove quote di mercato grazie alle quali siamo stati in grado di compensare le inevitabili flessioni riscontrate in specifici settori e aree geografiche. Abbiamo evitato deterioramenti importanti nei nostri livelli di marginalità intervenendo sui listini a parziale compensazione delle spinte inflazionistiche dei costi delle materie prime. Nonostante l'aumento del Capitale Circolante Netto Commerciale e la riduzione della marginalità nel corso del 2022, il Gruppo è riuscito comunque a generare cassa operativa.

Uno sforzo eccezionale ma remunerativo, che ha coinciso, come detto, con un altro evento molto importante per il Gruppo Datalogic: la celebrazione dei **50 anni di storia**. Un traguardo sinonimo di lungimiranza, che testimonia la capacità dell'Azienda

di ripensarsi ed evolvere costantemente, con lo sguardo puntato sul futuro per anticipare le richieste dei mercati con competenza e dedizione, attraverso lo sviluppo di soluzioni sempre innovative e di alta qualità. Innovazione che nel 2022 si è tradotta concretamente nell'acquisizione dell'intero capitale sociale di Pekat S.r.o, una start-up operante nello sviluppo di algoritmi di *machine learning* e *deep learning* per l'automazione dei processi manifatturieri e logistici e potenziali applicazioni in ambito retail. Il *know-how* di Pekat permetterà al nostro Gruppo di arricchire l'offerta con soluzioni all'avanguardia e facilmente integrabili, volte ad aumentare la produttività e la crescita dei nostri Clienti. Un'iniziativa importante per la crescita del Gruppo che si allinea ad un processo di successivo rafforzamento dell'offerta prodotti con soluzioni che facilitano e migliorano i processi dei nostri Clienti. Nel corso del 2022 gli investimenti in Ricerca e Sviluppo hanno raggiunto i 65 milioni di Euro, con un'incidenza di circa il 10% sul fatturato, mentre il rapporto tra il fatturato generato dai nuovi prodotti sul fatturato complessivo (*vitality index*) si posiziona al 13,4%. A conferma del nostro DNA tecnologico abbiamo chiuso il 2022 con un portafoglio di più di 1.200 brevetti.

Quello trascorso è stato anche un anno che ci ha visto rafforzare ulteriormente il nostro impegno verso l'ambiente, lo sviluppo economico sostenibile e, soprattutto, verso le nostre persone. Abbiamo conseguito la certificazione etica SA8000 sulla Responsabilità Sociale d'Impresa, a conferma della volontà del Gruppo di valorizzare le risorse umane, garantendo il rispetto dei diritti e dei valori di uguaglianza e sviluppo, la tutela della diversità ed i più alti standard

di salute e sicurezza. Abbiamo inoltre lavorato per consolidare l'*employer branding*, investendo tempo e risorse nell'ascolto delle persone per misurare il loro coinvolgimento e fornire risposte concrete alle istanze emerse dai *virtual focus group* condotti nel 2021. Un altro obiettivo raggiunto nel corso del 2022 ha riguardato l'integrazione dei principi di sostenibilità nello sviluppo dei nuovi prodotti, sia in termini di misurazione e monitoraggio degli impatti ambientali sia di ottimizzazione del ciclo di vita e delle politiche di ecodesign.

Voglio concludere rivolgendo un ringraziamento al nostro Fondatore e Presidente Esecutivo per la sua

guida visionaria e a tutti coloro che hanno creduto e continuano a credere nelle nostre attività e nelle nostre scelte. A partire da tutti i nostri collaboratori, capaci di dimostrare livelli di dedizione, passione e impegno senza pari, per proseguire con i nostri clienti e fornitori, il cui contributo è stato essenziale per superare i momenti più critici dell'anno. Abbiamo dimostrato ancora una volta che alla base di ogni obiettivo raggiunto c'è l'energia e la tenacia di un Gruppo coeso, fatto di grandi professionalità mosse dal desiderio di oltrepassare ogni giorno i propri limiti a favore della crescita comune. Un'attestazione di fiducia e appartenenza al Gruppo di cui non possiamo che essere orgogliosi e grati.

Valentina Volta

Amministratore Delegato



Il nostro profilo

Vision

Un mondo identificato, rilevato, ispezionato, marcato e verificato da Datalogic.

Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica. Il Gruppo, che vanta oltre 50 anni di storia, è specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision, marcatura laser e RFID. Le soluzioni proposte dal Gruppo aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics ed Healthcare. Datalogic è una realtà in forte e costante espansione grazie all'intensa attività di R&D che ne caratterizza le

Mission

Fornire ai clienti la migliore qualità ed efficienza. Tutto questo grazie a tecnologia avanzata, prodotti innovativi, soluzioni di eccellenza e persone di grande talento.

linee di sviluppo. I sistemi di lettura di codici a barre del Gruppo vengono utilizzati in oltre la metà dei supermercati e dei punti vendita di tutto il mondo, così come nei principali aeroporti, nelle industrie manifatturiere e in grandi complessi ospedalieri e contribuiscono a rendere più agile e funzionale il lavoro della maggior parte delle società di logistica e di spedizioni. Il Gruppo impiega oltre 3.000 dipendenti nel mondo, con uffici e facilities in 29 Paesi, stabilimenti di produzione e centri di riparazione negli Stati Uniti, Italia, Slovacchia, Ungheria, Vietnam, Cina e Australia, e centri di Ricerca e Sviluppo in Italia, Stati Uniti, Cina e Vietnam.



Valori radicati nel tempo



IMPRENDITORIALITÀ

*Pensiamo e agiamo
come se Datalogic fosse nostra*



ORIENTAMENTO AL RISULTATO

*Portiamo a termine ciò su cui
ci siamo impegnati*



EFFICIENZA

*Gestiamo le spese dell'azienda come
se fossero le nostre*



REALISMO

*Affrontiamo la realtà e correggiamo
ciò che è sbagliato*



NESSUNA SCORCIATOIA

*Non scendiamo a compromessi
su strategia, cultura e raggiungimento
dei risultati*



UNA SQUADRA UNITA

*Lavoriamo insieme come una squadra
per risolvere problemi apparentemente
irrisolvibili*

- **Quotazione** alla Borsa di Milano
- **Ulteriore espansione per acquisizioni** (ad es. PSC, Laservall, Informatics, Accu-Sort)
- **Espansione del Gruppo:** Vietnam, Slovacchia, Ungheria

Primo scanner da banco basato sulla tecnologia "imaging" lanciato sul mercato nel 2012

- **50° anniversario**
- **Acquisizione di MD Microdetectors**
- **Acquisizione di Pekat**
- **Inizio del percorso verso le "Soluzioni"**

Oggi

2001
2012

2021
2022

50 anni di innovazione continua

Il 2022 ha segnato una tappa importante nella storia di Datalogic: **50 anni di attività**. Il primo passo nel 1972, nella canonica di una piccola parrocchia a Quarto Inferiore (BO), poi una lunga sequenza di traguardi raggiunti grazie ad un disegno industriale fondato su visione, innovazione e tenacia, elementi che hanno trovato tangibile riscontro nell'ingegno e nella passione di tante brillanti professionalità. «*Abbiamo sempre tenuto il passo con l'evoluzione tecnologica più avanzata, molto spesso anticipandola, perché l'innovazione è nel nostro DNA*», ha sottolineato il fondatore e Presidente di Datalogic, l'ingegner Romano Volta. «*Oggi possiamo dire di essere una vera e propria eccellenza italiana* – rimarca la dottoressa Valentina Volta, Amministratore Delegato di Datalogic – *grazie ad un'attenzione maniacale al fat-*

tore qualità dei nostri prodotti e delle nostre soluzioni, caratteristica che oggi ci permette di affiancare più di 10.000 clienti nel mondo, molti dei quali fanno parte delle 500 aziende segnalate dalla rivista Fortune». Una realtà imprenditoriale sana e dinamica, che può contare su risorse qualificate e fortemente orientate al risultato, pronte a crescere e a innovare per realizzare un futuro sempre più sostenibile e tecnologico.

1972/2022
50
ANNIVERSARY
*Fifty years of
innovation*



La nostra strategia

Obiettivo

- Crescere a tassi superiori alla media di mercato, migliorando al contempo i margini di profittabilità.



Ambito di azione

- Essere un'azienda di prodotto in grado di elaborare soluzioni integrate capaci di individuare e soddisfare le necessità dei clienti finali.
- Consolidare la nostra posizione di mercato in Europa e diventare un player di riferimento in Nord America.
- Accrescere la nostra presenza in APAC, posizionandoci con maggiore efficacia in Cina.

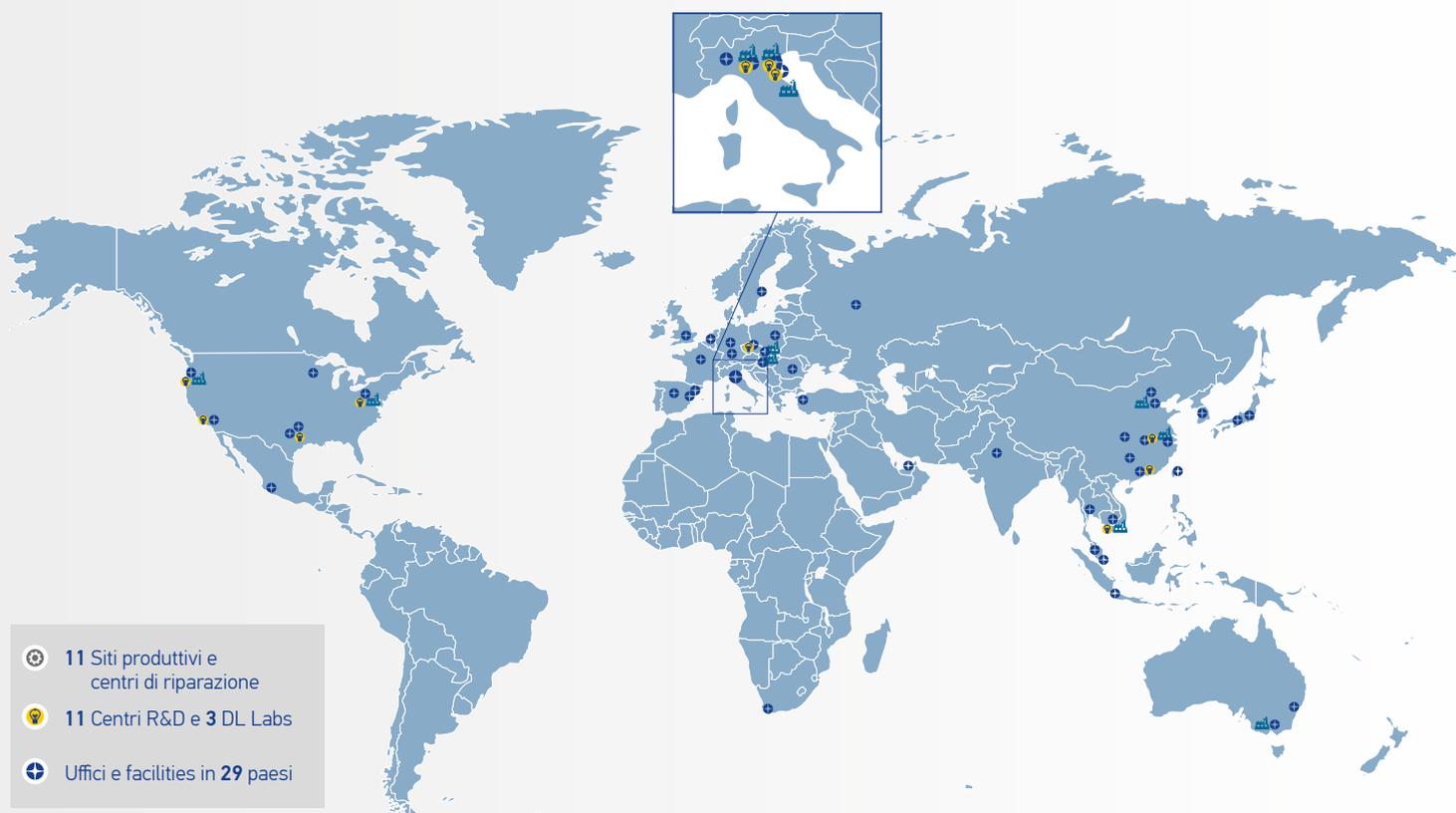


Vantaggio

- Disporre di un'ampia gamma di prodotti in grado di soddisfare sia le necessità di raccolta automatica dei dati sia di automazione industriale, fornendo soluzioni lungo tutta la catena del valore dei nostri clienti.



Presenza del Gruppo nel mondo



Forti in innovazione e dinamicità

Elevato valore tecnologico, design robusto ed ergonomico, sostenibilità produttiva e dei materiali. Sono questi i tratti di riconoscibilità dei prodotti del Gruppo Datalogic, con cui l'Azienda è in grado di rispondere alle esigenze dei clienti nei mercati di riferimento. Linee d'avanguardia che evolvono al ritmo del progresso digitale.



I mercati di riferimento

Retail

Pronti alle sfide del futuro

Tendenze del mercato

Il vasto universo del commercio al dettaglio rimane uno degli ambiti di più incisiva penetrazione per l'intera gamma di prodotti Datalogic. A fronte di una condizione di maturità che ne orienta le dinamiche verso cicli di sostituzione, il settore Retail presenta, a livello globale, margini di crescita

soprattutto in tema di nuove esperienze in-store capaci di aumentare il flusso di clienti, tra cui la sempre più marcata presenza di postazioni di self-checkout. Lo sviluppo dell'omnichannel è un'opportunità in rapida crescita che permette di sfruttare le potenzialità del mobile.

I principali obiettivi del Gruppo

- Mantenere la leadership di mercato lungo l'intera catena di fornitura.
- Conservare il livello di eccellenza per il self-checkout e le corsie presidiate sia nel Grocery che nel Non-Food.
- Rappresentare il partner migliore per automatizzare le operazioni e valorizzare la raccolta dati grazie alle applicazioni di artificial intelligence e machine learning.
- Offrire soluzioni innovative per integrare le operazioni in-store con quelle di magazzino.

Risultati 2022

Il settore Retail è cresciuto del 12,5% (6,2% a cambi costanti) grazie alla notevole performance

registrata in area APAC (+33,9%) e nelle Americhe (+29,4%).

Distribution Center | Warehouse | Store Management | Checkout POS



Manufacturing

All'insegna della digitalizzazione dei processi

Tendenze del mercato

Il settore Manufacturing dispone di un'ampia gamma di soluzioni, tra cui lettori industriali di codici a barre di ultima generazione e di marcatori laser, dedicate ad ogni tipologia di impresa manifatturiera, dall'Automotive al Food&Beverage, dall'Automated Machinery e Electronics al Packaging e l'Intralogistica. Un approccio «olistico» che individua nell'attività di Datasensing, principale polo

italiano nell'ambito della sensoristica per l'automazione industriale nato dall'unione delle attività di Datalogic con quelle di M.D. Micro Detectors, uno dei punti di riferimento operativo dell'intero Gruppo. Una crescita costante supportata da un continuo aumento dell'efficienza aziendale e da una nuova e più strategica dislocazione dei siti produttivi in diverse aree geografiche.

I principali obiettivi del Gruppo

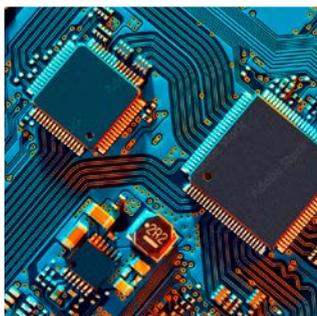
- Vantare un portafoglio sempre più vasto per servire tutti i principali clienti del settore manifatturiero.
- Consolidare la leadership nella tracciabilità grazie all'offerta più completa e performante di stationary industrial scanner.
- Essere riconosciuti come i principali fornitori di dispositivi intelligenti e interconnessi in grado di aprire nuove frontiere di analisi, come la manutenzione predittiva.

Risultati 2022

Grazie anche all'acquisizione di MD avvenuta nel 2021, il segmento Manufacturing è cresciuto per Datalogic dell'8,4% (+4,8% a cambi costanti). L'area

delle Americhe guida questo incremento con una crescita del 28,1%, seguita da EMEA che guadagna l'11,4%.

Automotive | Electronics | Packaging | Intralogistics



Transportation & Logistics

Più stabilità dopo la forte crescita dell'e-commerce

Tendenze del mercato

Con il graduale rallentamento della crescita dell'e-commerce negli ultimi due anni, sono andate stabilizzandosi anche le previsioni di incremento del relativo giro d'affari. Il Gruppo Datalogic mantiene comunque una posizione di leadership globale per l'offerta di soluzioni dedicate all'automazione della logistica di Corrieri, Servizi Postali, Aeroporti e Re-

tailer. Procede inoltre l'attività che il Gruppo sta dedicando alla digitalizzazione dei processi, che va dai dispositivi manuali ai terminali portatili, fino ai lettori fissi, per la creazione di punti di raccolta delle informazioni indispensabili per l'elaborazione di analisi di mercato, di affidabilità dei sistemi e creazione di forecast.

Gli obiettivi del Gruppo

- Potenziare le operazioni di Corrieri, Aeroporti e Logistica.
- Sviluppare ulteriormente i sistemi aeroportuali, a fronte dei recenti contratti relativi a 3 dei 5 principali aeroporti mondiali (fonte: rating SkyTrax).
- Mantenere la leadership nel settore degli scanner industriali fissi con soluzioni ad alte prestazioni per lo smistamento merci ad alta velocità.
- Aumentare il livello di efficienza e capacità di tracciamento lungo le diverse fasi della supply chain per un migliore processo decisionale.

Risultati 2022

Il segmento Transportation & Logistics è cresciuto del 12,9% (+7,8% a cambi costanti) rispetto al

2021, con un incremento per l'area delle Americhe del 26,5% e del 13,1% in EMEA.

Courier & Parcel | Logistics | Postal | Airports



Healthcare

Digitalizzazione e telemedicina sempre più protagonisti

Tendenze del mercato

Il settore dell'Healthcare, anche a seguito della spinta pandemica, sta subendo globalmente una profonda trasformazione orientata a colmare il gap digitale. In particolare, il settore è orientato verso l'implementazione di sistemi di telemedicina per la verifica e il tracciamento dei profili dei pazienti da remoto, supportato

dallo sviluppo di nuove soluzioni basate sull'*Internet of Things*. Molti sistemi sanitari nazionali, pubblici e privati, stanno inoltre predisponendo il proprio approdo nel Metaverso dove realizzare percorsi di cura integrati, che combinino il digitale (*e-Care*) con il fisico (*presence-Care*).

Gli obiettivi del Gruppo

- Offrire un supporto qualificato all'evoluzione dell'intero ecosistema sanitario globale, dalla produzione di farmaci alla cura delle persone.
- Consolidare la posizione di leadership commerciale e tecnologica rispetto alle forniture di

prodotti per il settore sanitario, quali involucri antimicrobici, tecnologia di ricarica induttiva per le batterie e *Green Spot* per garantire l'associazione corretta farmaco-paziente.

Risultati 2022

Il segmento Healthcare si è complessivamente ridotto del 5,2% anche se il Gruppo ha registrato un incremento del 3,9% nell'area EMEA. Nel corso del 2022 Datalogic ha contribuito con la sua offerta di soluzioni per la tracciabilità dei vaccini e dei pazienti in fase di ricovero, per la elaborazione delle cartelle cliniche e per garantire la somministrazione delle corrette terapie. L'Azienda ha posto particolare attenzione alla riduzione del rischio di contaminazione in ospedale, grazie all'utilizzo di plastiche esterne antimicrobiche e disinfettabili per i dispositivi.

Pharmacy | Hospital - Labs | Pharmaceutical



Obiettivo sostenibilità, una priorità di Gruppo

Le persone al centro. Nel 2022 il Gruppo Datalogic ha confermato l'importanza di orientare i propri obiettivi di sostenibilità verso la valorizzazione delle risorse umane. Un'importante assunzione di responsabilità che ha condotto l'Azienda, come sottolineato in apertura di documento, al conseguimento della certificazione etica SA8000 sulla Responsabilità Sociale d'Impresa, a conferma della volontà di garantire il rispetto dei Diritti Umani e dei valori di uguaglianza e sviluppo, la tutela della diversità ed i più alti standard di salute e sicurezza, costruendo collaborazioni a lungo termine.

Coerentemente con le policy su "Human Rights and Social Accountability", il Gruppo ha promosso la creazione di ambienti di lavoro improntati alle pari opportunità, in cui tutte e tutti possono perseguire la crescita professionale e personale sulla base delle proprie capacità e competenze. Il 2022 ha rappresentato, quindi, per Datalogic un anno di forti investimenti mirati a migliorare l'esperienza lavorativa delle persone, a costruire un solido sistema di welfare aziendale, a realizzare un più equo bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata dei propri collaboratori e per rafforzare l'"Employer branding" al fine di attrarre nuovi talenti. Lo scorso

anno il Gruppo ha raggiunto inoltre un ulteriore, importante, traguardo: la certificazione ISO45001 sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro in Datasensing S.r.l., che si aggiunge alla stessa certificazione ottenuta da Datalogic per le sedi in Italia, Slovacchia e Vietnam.

Sempre nel 2022 il Gruppo si è impegnato nell'applicazione dei principi di sostenibilità fin dalle fasi di sviluppo di un nuovo prodotto. In particolare, l'Azienda si è focalizzata su un approccio orientato all'ottimizzazione del ciclo di vita e su politiche di ecodesign in grado di attivare un sistema virtuoso di economia circolare e di migliorare il processo di identificazione e gestione dei principali impatti ambientali. Tale approccio ha permesso a Datalogic di estendere la certificazione ISO14001 al sito di Castiglione Messer Raimondo (TE) e di mantenerla nei restanti siti produttivi in Italia, Ungheria, Slovacchia e Vietnam, oltre ad ottenere una complessiva riduzione dei consumi energetici del 6% rispetto al 2021. Nell'ottica di contribuire concretamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Datalogic ha avviato un processo di adeguamento delle modalità di rendicontazione richieste dalla nuova versione 2021 del GRI Standard.

Costruiamo insieme il nostro futuro

3 SALUTE E
BENESSERE



La massima priorità:
salute e sicurezza
dei nostri lavoratori

4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



La valorizzazione
dei talenti

5 PARITÀ
DI GENERE



Il capitale umano,
da sempre risorsa
essenziale per crescere

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



Una solida struttura
per la gestione
responsabile

9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



L'innovazione
e la ricerca:
coniugare progresso
e sostenibilità

13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



La tutela
dell'ambiente
e la lotta
al cambiamento
climatico

17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



Insieme
per fare di più

Eventi e fiere

Per Datalogic il 2022 è stato un anno ricco di attività, eventi e importanti traguardi che hanno riconfermato il ruolo di leadership dell'Azienda a livello globale, grazie a progetti di valorizzazione e sviluppo delle risorse professionali e al costante focus sull'innovazione, da sempre parte del DNA del Gruppo.

Gli eventi a cui Datalogic ha preso parte nel corso dell'anno rappresentano i principali appuntamenti internazionali nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica.

Tra questi il **SITL di Parigi**, salone espositivo che da circa trent'anni vede come protagonisti i maggiori fornitori di tecnologia, soluzioni e servizi per il settore T&L.

Alle due fiere SPS di Parma e di Norimberga, dedicate all'automazione industriale, Datalogic ha presentato le proprie soluzioni per il futuro dell'automazione intelligente, che comprendono dispositivi di tracciabilità, ispezione e sicurezza alla guida del rinnovamento dei processi produttivi dell'Industria 4.0.



MODEX 2022, Atlanta



SITL 2022, Parigi



SPS 2022, Norimberga

Nel 2022 Datalogic ha partecipato anche a MODEX, la più importante fiera di Logistica del Nord America, illustrando prodotti e soluzioni di Visual Supply Chain Intelligence che integrano codici a barre, sistemi di visione, intelligenza artificiale e apprendimento automatico. Le possibili applicazioni spaziano dall'automazione di magazzino alla tracciabilità, dalla logistica di ritorno alla pallettizzazione e allo smistamento ad alta velocità.

Dopo il lungo periodo di pandemia, Datalogic è tornata in presenza anche al **SIAF**, principale fiera della Cina meridionale nel settore dell'automazione, durante la quale l'Azienda ha presentato la propria gamma di scanner manuali e gli ultimi innovativi prodotti per l'identificazione e la marcatura laser in ambienti industriali.

Per Datalogic il 2022 è stato anche un anno di grande attenzione alle attività di people development, ricco di eventi rivolti sia ai dipendenti sia al mondo accademico e della ricerca. Molte le iniziative finalizzate alla crescita dei nuovi talenti che si stanno affacciando al mondo del lavoro.

Nel corso dell'anno, infatti, il focus aziendale sullo sviluppo delle opportunità professionali si è tradotto in numerosi progetti per il coinvolgimento dei giovani universitari. In varie occasioni, i professionisti e gli esperti di Datalogic sono stati chiamati a presentare il Gruppo Datalogic agli **studenti di diversi istituti universitari**, tra cui gli atenei di Bologna, Modena e Reggio Emilia, con approfondimenti sui trend tecnologici e di mercato. Gli incontri che si sono svolti presso i nostri headquarter di Lippo di Calderara di Reno (BO) hanno avuto come protagonisti, tra gli altri, gli studenti della prestigiosa **BBS (Bologna Business School)**.

Seguendo la stessa direzione, gli specialisti di Datalogic hanno preso parte a una serie di eventi accademici di alto profilo per esplorare tematiche di attualità in campo tecnologico, come il deep learning e l'intelligenza artificiale. Alcuni interventi si sono svolti presso la **School in Artificial Intelligence dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia**, l'**Executive Master in Technology & Innovation Management della Bologna Business School** e l'Università degli Studi di Bologna.

L'Azienda ha inoltre offerto il proprio contributo a sostegno delle **borse di studio** assegnate ai migliori studenti dell'**Istituto Tecnico Industriale Aldini Valeriani** di Bologna dello scorso biennio e ha sponsorizzato la realizzazione delle **Olimpiadi di Informatica**, un evento che ha visto lo stesso Istituto Tecnico bolognese tra i principali attori e che, nato nel 2009 a livello locale, ha ormai assunto un'importanza internazionale.



SIAF 2022, Guangzhou



Open House Datasensing, Modena

Sempre nell'ottica della valorizzazione dei talenti, Datalogic ha dato inoltre il via al programma di internship **MECOP** (Multiple Engineering Cooperative Program), che ha l'obiettivo di attrarre l'interesse dei migliori studenti di Oregon State, Oregon Tech, Portland State e University of Portland. Sempre negli Stati Uniti, Datalogic ha partecipato alla **Virtual Career Fair** per il Master's Degree of Computer and Information Technology della University of Pennsylvania.

In Vietnam, Datalogic è stata protagonista del **Job Fair Event** della HCMC University of Technology and Education e della University of Technology (Bach Khoa University).

Il Gruppo Datalogic ha inoltre preso parte ai **Career Days** dell'Università degli Studi di Bologna e di Ferrara, appuntamenti formativi in cui studenti e aziende

DATALOGIC HIGHLIGHTS 2022

si sono incontrati per un confronto aperto tra mondo accademico e mondo del lavoro.

Il 2022 è stato un anno particolarmente significativo per Datalogic, che ha festeggiato il **50° anniversario** della sua fondazione, avvenuta nel 1972.

In occasione delle celebrazioni, l'Azienda ha organizzato giornate **Open House** presso le principali sedi dei diversi Paesi: dall'headquarter di Lippo di Calderara di Reno (BO), ai Labs e centri ricerca di Monte San Pietro (BO) in Italia, Eugene e Hatfield negli Stati Uniti, i centri produttivi di Castiglione Messer Raimondo (TE), Zavar in Slovacchia, Ho Chi Minh City in Vietnam e Balatonboglár in Ungheria. Sono stati momenti di incontro e condivisione aperti alla partecipazione delle famiglie

dei dipendenti, che hanno così potuto esplorare e approfondire la conoscenza dell'Azienda.

Le iniziative per il 50° anniversario hanno vissuto il proprio culmine in occasione dell'evento che si è svolto a Bologna il 16 novembre e che ha coinvolto oltre mille partecipanti. Cena, spettacolo e video commemorativi hanno scandito l'importante serata, coronata dalla presentazione del libro **"Romano Volta – fondatore di Datalogic"**, in cui il Presidente e fondatore racconta le tante sfide vinte nel corso degli ultimi cinquant'anni.

Sempre in tema di celebrazioni, lo stabilimento Datalogic del Vietnam, il principale in termini di volumi, ha festeggiato nel 2022 i **quindici milioni di dispositivi prodotti**.



Celebrazione del 50° anniversario di Datalogic, Bologna



Open House in Vietnam, Ho Chi Minh City



Open House a Castiglione Messer Raimondo, Teramo

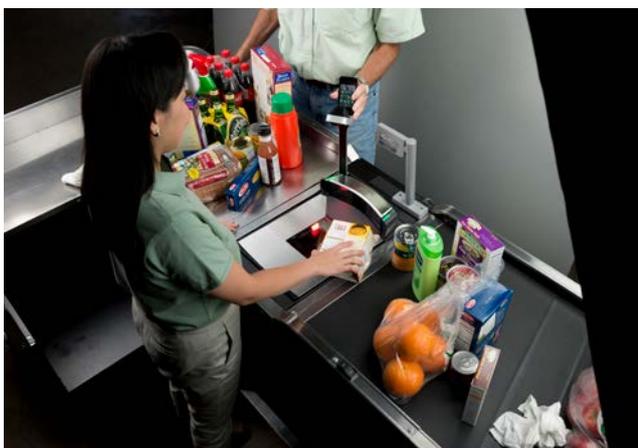


Open House a Lippo di Calderara di Reno, Bologna

Prodotti e innovazione

Grazie alla costante attività di R&D innovativa, nel corso del 2022 sono nati prodotti e soluzioni di particolare rilievo per i diversi mercati di riferimento.

È stato lanciato sul mercato il **Magellan™ 9800i TDi**, il top down imager di Datalogic. Con questo dispositivo i rivenditori possono associare a uno degli scanner fissi da banco più performanti al mondo straordinarie funzioni di intelligenza artificiale, tra cui l'identificazione automatica di frutta e verdura.



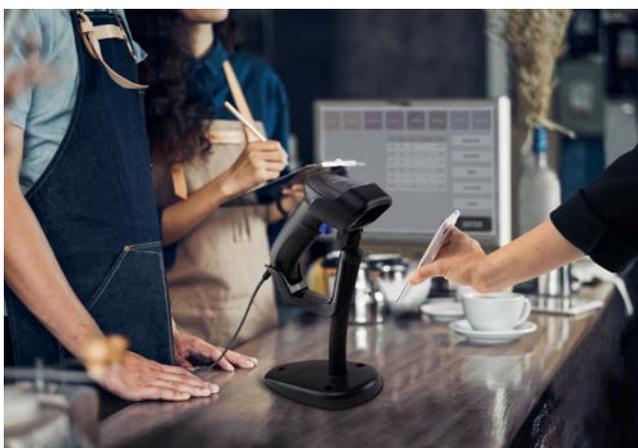
Magellan 9800i TDi

È stata presentata anche la nuova serie di scanner manuali **PowerScan™ 9600**, modello top di gamma che offre alte prestazioni e benefici nelle applicazioni in ambito produttivo, di gestione del magazzino e nel mondo della vendita al dettaglio.

In evidenza anche i nuovi scanner 2D **QuickScan™ 2500**, soluzione entry level per rispondere alle esigenze Retail. Prestazioni, connettività e robustezza: il QuickScan 2500 è sempre pronto a entrare in azione.



PowerScan 9600



QuickScan™ 2500 in un cafe



QuickScan™ 2500 in un laboratorio medico

DATALOGIC HIGHLIGHTS 2022

Le applicazioni di tracciabilità nei settori dell'intralogistica, distribuzione, 3PL, logistica retail e negozi sono state ampliate con il nuovo imager **Matrix™ 320 5MP**, che permette di leggere più etichette o codici con una sola acquisizione, migliorando significativamente la produttività e la capacità operativa dei clienti.

È stato lanciato anche il nuovo dispositivo di self-shopping **Joya™ Touch 22**, che offre un'esperienza di acquisto altamente personalizzata, supportata dai principali fornitori indipendenti di software (ISV).

A dimostrazione del vasto consenso internazionale di cui vanta, nel 2022 il Gruppo Datalogic ha nuovamente ottenuto i finanziamenti per due progetti d'avanguardia nella ricerca tecnologica. Si sono infatti conclusi gli sviluppi del progetto **ROSSINI** (RObot enhanced

SenSing, INtelligence and actuation to Improve job quality in manufacturing), parte del programma di finanziamento della Commissione Europea "Horizon 2020", in cui Datalogic, capofila del consorzio, ha contribuito allo sviluppo di un'innovativa piattaforma hardware-software per la progettazione e l'implementazione di applicazioni di collaborazione uomo-robot in ambito produttivo.

Si è concluso anche l'innovativo progetto **FLUTE** (Flessibilità, Usabilità, Facilità di installazione e configurazione, Ecosostenibilità), finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, che ha consentito di definire una nuova generazione di sistemi di visione contraddistinta dalla facilità di installazione e d'uso. Inoltre, FLUTE ha permesso di studiare tecniche di marcatura laser a basso impatto ambientale, alternative alle stampanti a getto d'inchiostro.



Matrix 320 5MP



Joya Touch 22

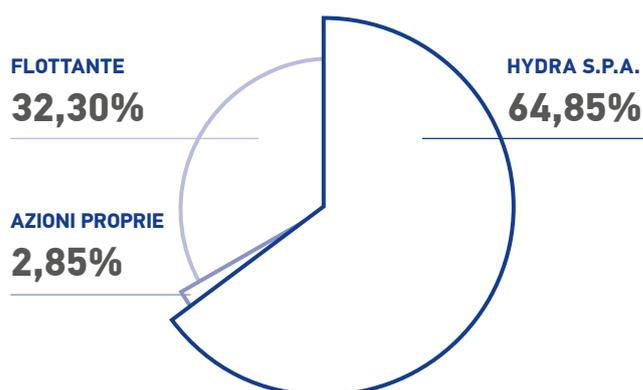
Datalogic in Borsa

Datalogic S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana dal 2001 - segmento Euronext STAR Milan (Segmento Titoli Alti Requisiti) del Mercato Euronext Milan di Borsa Italiana, al quale appartengono le medie imprese caratterizzate da una capitalizzazione compresa tra i 40 milioni di Euro e 1 miliardo di Euro che si impegnano a rispettare requisiti di eccellenza.

Nel corso del 2022 il titolo ha evidenziato una variazione negativa del 45,6%. Il titolo ha raggiunto un valore massimo di 15,560 Euro per azione in data 5 gennaio 2022 e un valore minimo di 6,285 Euro in data 29 settembre 2022. I volumi medi giornalieri scambiati nel 2022 sono stati circa 110.000 azioni, in leggero aumento rispetto ai 90.000 medi dell'esercizio precedente.

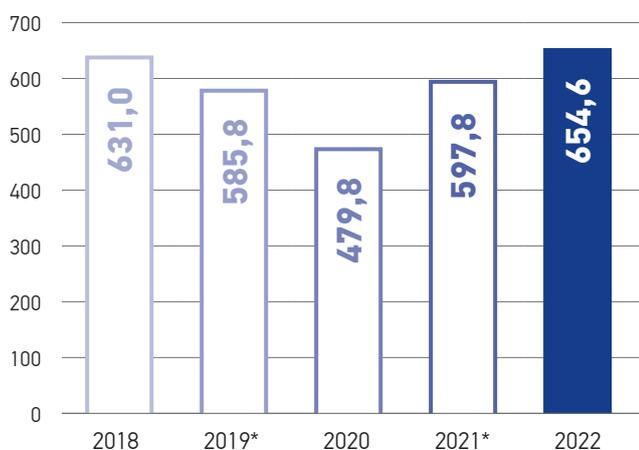
DATI DI BORSA 2022

SEGMENTO	EURONEXT STAR MILAN – EURONEXT MILAN
CODICE BLOOMBERG	DAL.IM
CODICE REUTERS	DAL.MI
NUMERO AZIONI	58.446.491 (di cui n. 1.667.053 azioni proprie)
2022 MIN	6,285 EURO (29 settembre 2022)
2022 MAX	15,560 EURO (5 gennaio 2022)
CAPITALIZZAZIONE	486,57 MIL EURO al 31 dicembre 2022



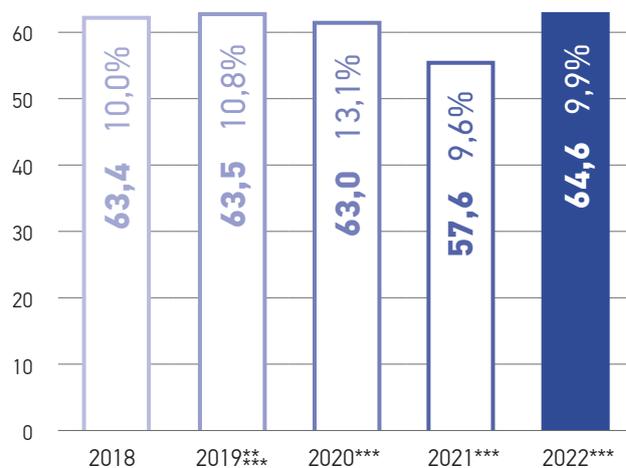
2022 Key Figures

RICAVI (MIL. EURO)



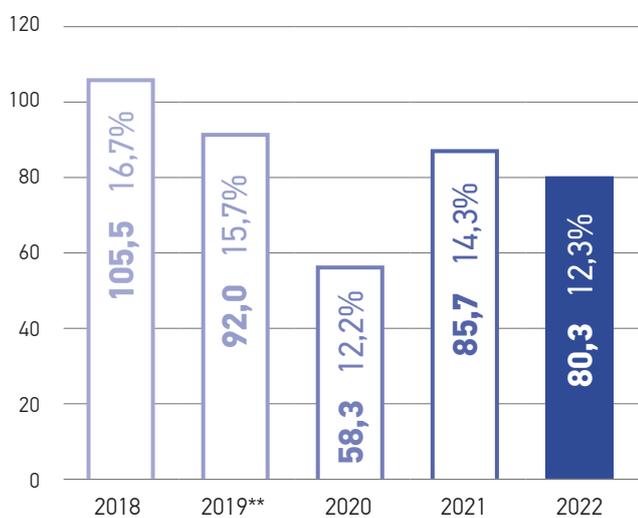
*restated

R&D (MIL. EURO)*



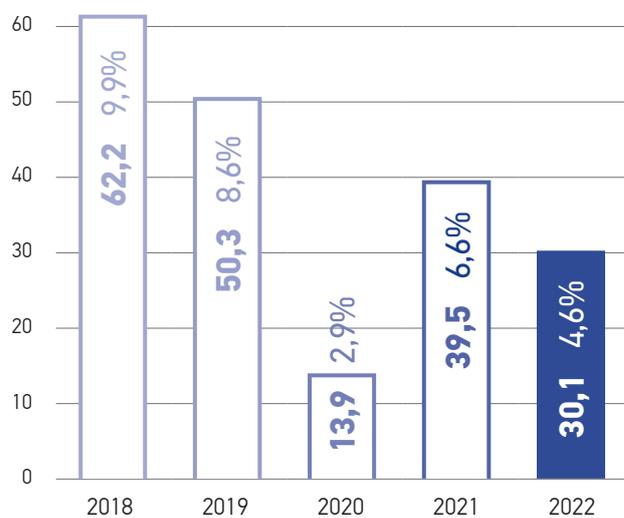
* % sui ricavi
** restated
*** al lordo degli effetti di capitalizzazione R&D

EBITDA (MIL. EURO)*



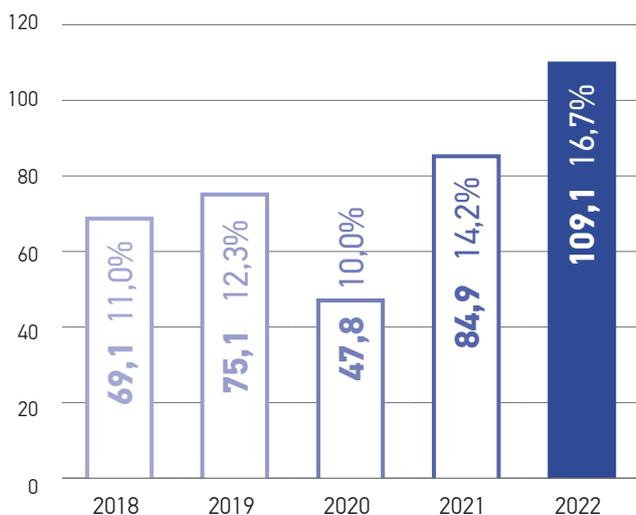
* % sui ricavi
** restated

UTILE NETTO (MIL. EURO)*



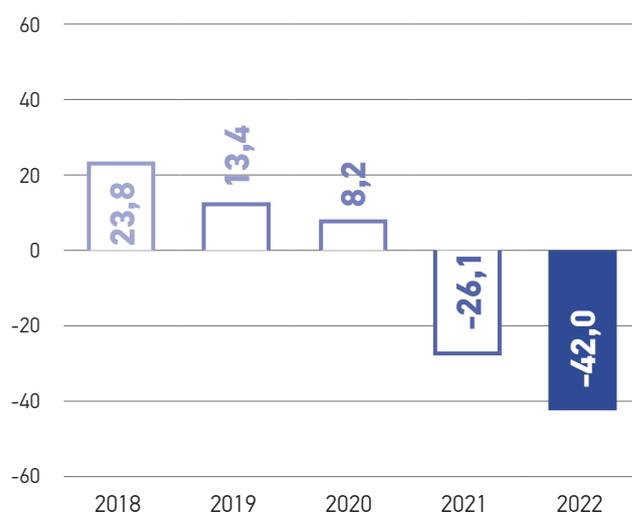
* % sui ricavi

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO COMMERCIALE (MIL. EURO)*

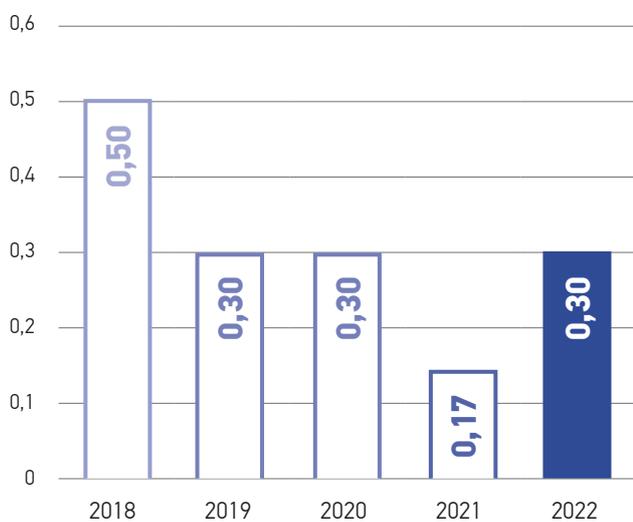


*% sui ricavi

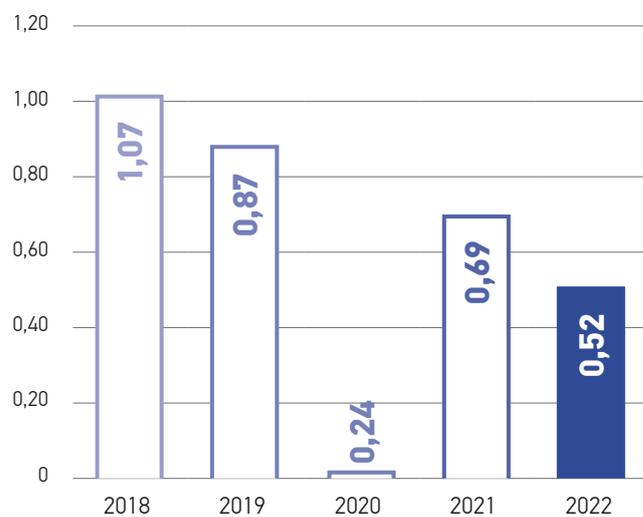
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (MIL. EURO)



DIVIDENDO PER AZIONE (DPS - EURO)



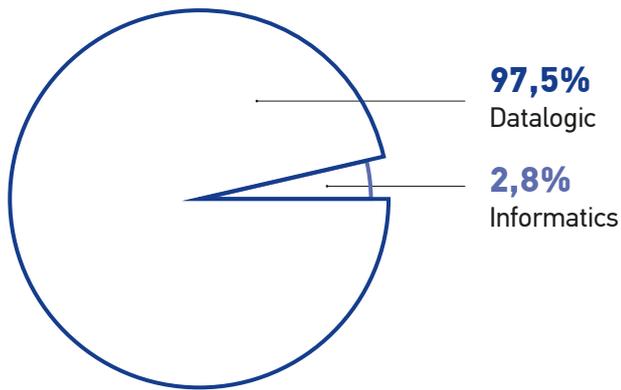
UTILE PER AZIONE (EPS - EURO)



2022 RICAVI

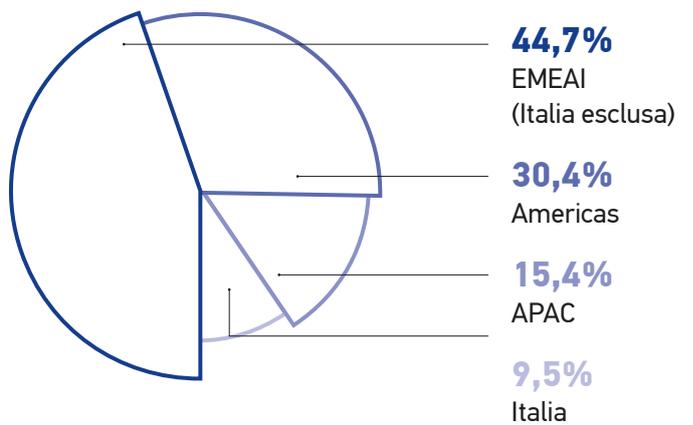
Totale **654,6 MIL. Euro**

Ricavi per divisione*



*-0,3% rettifiche infrasettoriali.

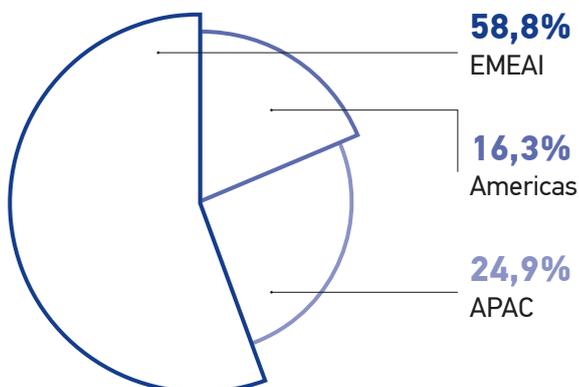
Ricavi per area geografica



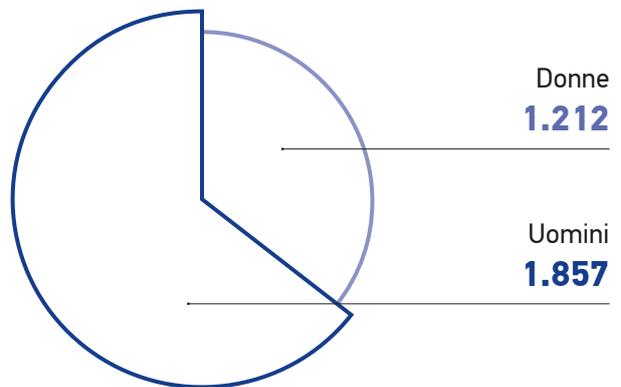
2022 DIPENDENTI

Totale **3.069**

Dipendenti per area geografica



Dipendenti per genere



CONTO ECONOMICO

MIL EURO	2018	2019 Riesposto	2020	2021 Riesposto	2022
RICAVI	631,0	585,8	479,8	597,8	654,6
EBITDA	105,5	92,1	58,3	85,7	80,3
% sui ricavi	16,7	15,7	12,2	14,3	12,3
EBIT	77,8	62,7	18,4	47,0	40,9
% sui ricavi	12,3	10,7	3,8	7,9	6,3
UTILE	62,2	50,3	13,9	39,5	30,1
% sui ricavi	9,9	8,6	2,9	6,6	4,6
EVOLUZIONE NUMERO DIPENDENTI	3.157	3.074	2.826	2.990	3.069
DIVIDENDO PER AZIONE (EURO)	0,5	0,3	0,3	0,17	0,30
DIVIDENDI DISTRIBUITI (MIL EURO)	28,9	28,7	17,0	9,6	16,9

STATO PATRIMONIALE

MIL EURO	2018	2019	2020	2021	2022
ATTIVO FISSO	369,7	391,1	384,9	457,3	484,2
ATTIVO CORRENTE	228,1	230,5	173,1	253,3	253,8
PASSIVO CORRENTE	-195,2	-184,2	-150,7	-206,5	-183,7
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	32,9	46,2	22,4	46,8	70,1
CAPITALE INVESTITO NETTO	352,0	390,8	362,1	447,8	493,6
PATRIMONIO NETTO	375,8	404,2	370,4	421,7	451,6
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	23,8	13,4	8,2	-26,1	-42,0
CAPEX*	28,9	38,0	42,6	26,5	26,3
% sui ricavi	4,6	6,5	8,9	4,4	4,0
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO COMMERCIALE	69,1	75,1	47,8	84,9	109,1
% sui ricavi	11,0	12,8	10,0	14,2	16,7
ROE %	17,1	12,9	3,6	10,0	6,9
DEBT/EQUITY %	-6,3	-3,3	-2,2	6,2	9,3

* valore investimenti netti, escluso IFRS16

Datalogic Headquarter

Via Candini, 2
40012 Lippo di Calderara di Reno
(BO) - Italia
Tel. +39 051 3147011
Fax +39 051 3147205
www.datalogic.com