

La Politica Aziendale in Ambito **Tutela dei Consumatori e Utilizzatori Finali** è un documento ufficiale della società Datalogic S.p.A. (di seguito la “Società”) adottato anche dalle altre società da essa controllate sia italiane che straniere (di seguito complessivamente il “Gruppo”), che contiene l’insieme dei principi a cui la Società si attiene nelle relazioni tra essa ed il Cliente (dove per Cliente si intende qualsiasi utilizzatore dei prodotti della Società o di una società del Gruppo), sia in ambito italiano che estero.

Il Gruppo Datalogic ha individuato, come ispirazione del comportamento nei confronti dei Clienti, i seguenti obiettivi:

- **Impegno per la qualità e l’affidabilità**

Datalogic si impegna a fornire soluzioni tecnologiche di alta qualità, garantendo che i prodotti soddisfino rigorosi standard di affidabilità e performance. Ogni dispositivo, software e servizio offerto è progettato per ottimizzare l’efficienza e la sicurezza dei clienti e minimizzare il rischio di malfunzionamenti.

- **Trasparenza e Informazioni dettagliate**

Datalogic si impegna a garantire che tutte le informazioni relative ai prodotti e servizi siano chiare, complete e facilmente accessibili. I consumatori ricevono tutte le specifiche tecniche, le condizioni di vendita, i termini di garanzia e le politiche di supporto necessarie per una scelta consapevole.

- **Garanzia e supporto post-vendita**

I prodotti Datalogic sono coperti da una garanzia che ne assicura la riparazione o sostituzione in caso di difetti di fabbricazione. I consumatori possono usufruire inoltre, di un supporto tecnico qualificato attraverso un servizio clienti dedicato, disponibile e pronto per risolvere ogni dubbio o problema tecnico relativo ai prodotti, anche dopo l’acquisto.

- **Diritto di restituzione e rimborso**

Nel caso di prodotti difettosi o non conformi alla descrizione, i consumatori possono restituire gli articoli entro un periodo di tempo stabilito, ricevendo una sostituzione o un rimborso secondo le modalità previste dalla politica di reso. I dettagli specifici sono forniti al momento dell’acquisto.

- **Protezione dei dati personali**

Datalogic rispetta la privacy dei consumatori e si impegna a proteggerne i dati personali in conformità alle leggi internazionali sulla privacy (come il GDPR).

- **Innovazione e sostenibilità**

Datalogic è costantemente impegnata nell’innovazione tecnologica e nella sostenibilità ambientale. Tutti i processi produttivi e le soluzioni offerte mirano ai principi di sostenibilità, con l’obiettivo di ridurre al minimo l’impatto ambientale e promuovere pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore.

- **Risoluzione delle controversie**

Nel caso in cui si verificano problemi o controversie con i prodotti o servizi, Datalogic si impegna a risolverli con il massimo impegno, offrendo un servizio di mediazione e supporto per una rapida e soddisfacente risoluzione. Qualora non fosse possibile una risoluzione amichevole, saranno seguite le modalità legali per garantire la protezione dei diritti dei consumatori.

Questa politica riflette l’approccio di **Datalogic** per garantire un servizio di qualità, attento alle esigenze del consumatore, con un focus sull’affidabilità dei prodotti, la protezione dei dati e il supporto post-vendita.