

Decò sceglie Datalogic per fornire ai suoi clienti un'esperienza di acquisto impareggiabile

Offrire un'esperienza di acquisto altamente personalizzata, riducendo il tempo di attesa alle casse: una combinazione perfetta per un'esperienza utente unica.

Obiettivo

- Esperienza di acquisto personalizzata e fluida
- Riduzione del tempo di attesa e di code al checkout

Necessità

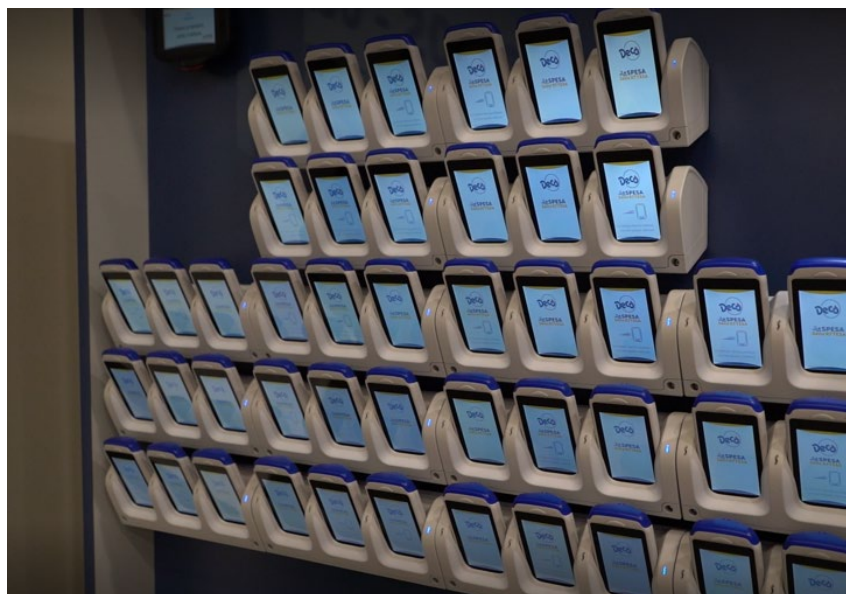
- Terminale portatile di facile utilizzo e implementazione
- Personalizzazione del terminale e lunga durata della batteria, con brevi tempi di ricarica

Requisiti tecnici

- Ingombro ridotto, design ergonomico e funzionale
- Tecnologia wireless

Soluzione

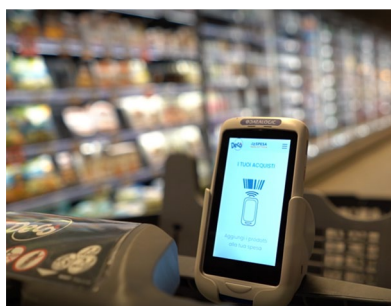
- Mobile Computer Joya Touch™ 22, computer palmare con tecnologia wireless che garantisce un'esperienza di acquisto fluida e che permette al retailer di ottimizzare tempi e costi, massimizzando il ROI
- Magellan 9400 per il punto cassa dedicato al self-checkout, per fare acquisti in completa autonomia



Medi Store Srl è un'azienda che fa parte del Gruppo Multicedi, fondato nel 1993 su volontà di Antonio e Claudio Messina con l'intento di promuovere valori come coesione, inclusività e sostenibilità ambientale. L'azienda, in continua crescita ed espansione, opera nella grande distribuzione organizzata attraverso la gestione di supermercati a insegna Decò e Dodecà, situati in territorio campano. Grazie all'utilizzo di strategie di comunicazione sempre nuove, attività di fidelizzazione one-to-one e merchandising mirato, questi supermercati puntano a instaurare relazioni durature con i consumatori e ad aumentare la qualità della loro esperienza all'interno dei punti vendita.

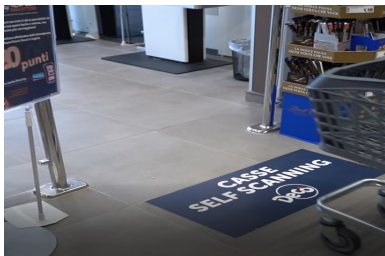
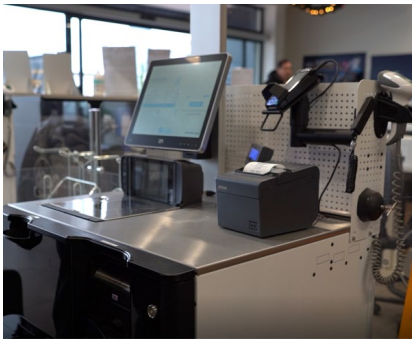
Nello specifico, l'insegna Decò, nata nel 2006, si ispira alla "cultura del cibo", declinata in diversi format. Ad oggi è una grande catena che conta più di 400 punti vendita nell'area del Sud Italia, affermandosi come uno dei più importanti retailer del Paese.

Il Gruppo deve il suo successo al valore che deriva dalla capacità di ascoltare e interpretare al meglio le specifiche esigenze delle diverse tipologie di clientela. Per migliorare l'esperienza di acquisto, Medi Store ha deciso di dotare i negozi del servizio di self-shopping nonché di self-checkout. Insieme contribuiscono a una forte riduzione delle code, con una conseguente



Risultato

- Gestione puntuale dello stock
- Utilizzo dello stesso lettore per più turni di lavoro
- Aumento della produttività



diminuzione dei tempi di attesa, e al tempo stesso permettono una redistribuzione del personale all'interno del negozio, per un'ottimizzazione di tempo e risorse.

Tra i vari punti vendita a marchio Decò, quello di Benevento, di recente apertura, è il primo ad avere installato soluzioni Datalogic, dotandosi di 3 diverse tipologie di cassa: self-scanning, self-checkout e casse tradizionali con scanner biottici. È la conferma che Datalogic è reputato un partner unico e affidabile, con la flessibilità necessaria a coprire ogni esigenza nell'ambito delle operazioni di checkout.

La richiesta del cliente era quella di installare una soluzione che permettesse al consumatore di gestire in autonomia i propri acquisti e che fosse in linea con la mission del Gruppo, ossia ricercare costantemente di restare al passo con l'innovazione tecnologica. "In seguito a questa specifica richiesta da parte del Gruppo, abbiamo scelto il nuovo mobile computer di Datalogic Joya Touch 22, dichiara Bruno Bottai, CEO di Distribution Service, "in quanto era l'unica soluzione che sposava il progetto a 360". I palmari Joya Touch utilizzati sono stati dotati del software TauPos SES realizzato dalla software house StudioRS di Bruno Bottai &c srl che opera in sinergia con Distribution Service.

Il nuovissimo terminale manuale Joya Touch 22 permette all'acquirente di scansionare in autonomia i prodotti, imbustarli direttamente nel carrello e procedere con il pagamento alla cassa. Per utilizzare il Joya Touch 22 è sufficiente scansionare la propria carta fedeltà all'ingresso: automaticamente il sistema identificherà il cliente. In modo analogo, al momento del checkout basterà scansionare il codice presente sullo schermo della cassa di self-scanning e seguire le istruzioni.

La possibilità di preparare comodamente le buste durante la spesa senza dover estrarre i singoli articoli dal carrello, scannerizzarli e imbustarli nuovamente, unitamente al vantaggio di un pagamento pressoché immediato, costituisce un enorme risparmio di tempo per gli acquirenti. Inoltre, il login effettuato a inizio spesa consente di memorizzare le abitudini di acquisto del cliente al fine di proporgli di volta in volta articoli ai quali potrebbe essere potenzialmente interessato.

"A mio parere il successo della soluzione che abbiamo implementato risiede nel fatto che siamo riusciti a offrire al consumatore un'esperienza di acquisto innovativa, rapida e che rispetta le sue abitudini ed esigenze affidandoci ad unico partner: Datalogic," dichiara Antonio Messina, Amministratore del gruppo Medi Store Srl.

Per saperne di più:
www.datalogic.com



Follow us for updates

More information about Datalogic at www.datalogic.com. Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

DATALOGIC
EMPOWER YOUR VISION